



**Menulis Artikel Ilmiah itu  
Mudah !**

Wirania Swasty

# Hello!

**I am Wirania Swasty, S.Ds., M.AB.**

Assistant Professor in Design  
Chief Editor of jurnal demandia

You can find me at:

Orcid ID: 0000-0001-6586-2697

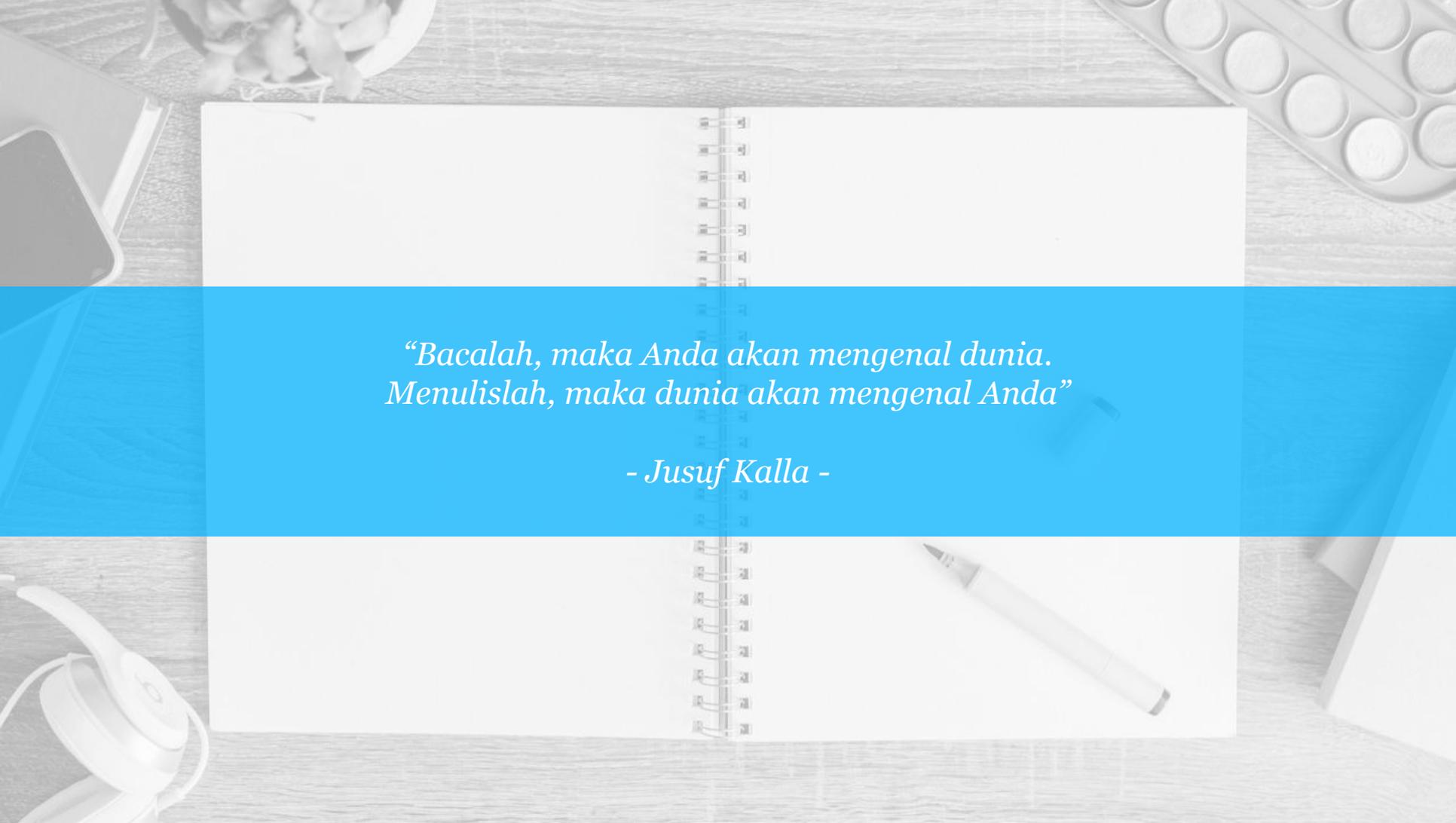
Scopus ID: 57191618299

SINTA ID: 258087

Google scholar: Wirania Swasty

Email: [wirania@telkomuniversity.ac.id](mailto:wirania@telkomuniversity.ac.id)



A top-down view of a desk with a spiral notebook, a pen, a watercolor palette, and a pair of headphones. The notebook is open and has a blue horizontal band across the middle. The pen is white and lies on the right page. The watercolor palette is in the top right corner, and the headphones are in the bottom left corner.

*“Bacalah, maka Anda akan mengenal dunia.  
Menulislah, maka dunia akan mengenal Anda”*

*- Jusuf Kalla -*



## Jurnal Ilmiah VS Prosiding

### Jurnal Ilmiah

Publikasi riset/ hasil penelitian  
Peer review

### Prosiding

Publikasi papers yang telah  
diseminarkan  
Peer review  
Kredit yang lebih kecil



## Reputasi Jurnal Ilmiah

Impact Factor (Thomson Reuter)

Scimago journal rank (SJR)

SCOPUS

H Indeks (SCIMAGO, SCOPUS, Google Scholar)

Number published article per year

Number of citation

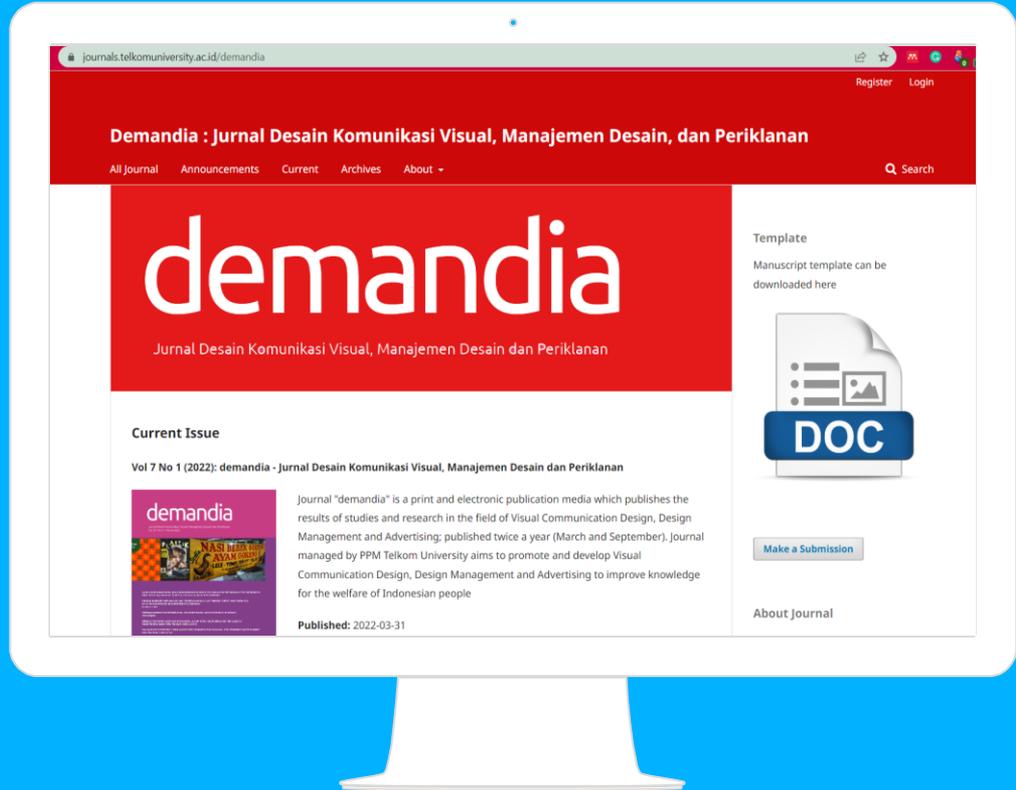
Rejection rates

Akreditasi SINTA

demandia

OJS : Open Journal System

Jurnal Desain Komunikasi Visual,  
Manajemen Desain,  
dan Periklanan



## PERANCANGAN *MOTION GRAPHICS* IKLAN LAYANAN MASYARAKAT : STOP TOLAK PEMAKAMAN KORBAN COVID-19

Luqman Wahyudi<sup>1</sup>, Monica Revias Purwa Kusuma<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Jl.D.I Panjaitan No.128 Purwokerto, 53147  
revias@ittelkom-pwt.ac.id

Received: 9 Januari 2021

Revised: 7 Juli 2021

Accepted: 10 Juli 2021

**Abstrak** : Banyaknya korban jiwa akibat Covid-19 memicu kecemasan masyarakat yang besar terkait pemakaman korban Covid-19. Terdapat beberapa kasus penolakan jenazah korban Covid-19 di sejumlah daerah di Indonesia, salah satunya di Kabupaten Banyumas. Ketakutan serta kurangnya edukasi pada masyarakat tentang protokol pemakaman korban Covid-19 menjadi pemicu utama fenomena ini. Salah satu cara efektif mengedukasi masyarakat tentang penolakan pemakaman korban Covid-19 adalah dengan membuat iklan Layanan Masyarakat (LLM) berwujud *motion graphics*. Jenis pendekatan penelitian yang dipilih dalam perancangan ini adalah metode kualitatif dengan teknik analisis data menggunakan 5W+1H yaitu *who, what, when, where, why, dan how*. Perancangan iklan layanan masyarakat ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat agar tidak takut dan menolak jenazah korban Covid-19 untuk dimakamkan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa penyampaian informasi mengenai penolakan jenazah korban Covid-19 dapat dilakukan menggunakan media *motion graphics*, yang melalui tiga tahapan yaitu pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Manfaat dari penelitian ini adalah menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai Standar Operasional Prosedur (SOP) pemulasaran jenazah korban Covid-19 agar dapat mengurangi kekhawatiran yang berlebih dan menghindari fenomena penolakan pemakaman jenazah korban Covid-19. Informasi tersebut sudah tersampaikan dengan baik kepada target audiens melalui iklan Instagram, Facebook, maupun YouTube, dilihat dari jangkauan media-media yang telah dipasang iklan layanan masyarakat ini.

**Kata kunci**: iklan layanan masyarakat, Covid-19, *motion graphics*, penolakan pemakaman

## PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN 16 TENSES BAHASA INGGRIS BERBASIS ANDROID

Nelly Rosaline<sup>1</sup>, I ketut Setiawan<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Teknologi Informatika, STMIK STIKOM Indonesia  
Jl. Tukad Pakersan No.97, Panjer, Denpasar Selatan, Kota Denpasar, Bali 80225 Indonesia  
nellyrosaline28@gmail.com<sup>1</sup>, wen@stiki-indonesia.ac.id<sup>2</sup>

Received: 26 Desember 2020

Revised: 6 Juni 2021

Accepted: 11 Juni 2021

**Abstrak**: Indonesia berada di peringkat ke-74 dari 100 negara dan berada dalam kategori rendah dalam EF EPI 2020 (*Education First English Proficiency Index*). Tata bahasa dan bentuk kata menjadi komponen dasar dalam penggunaan Bahasa Inggris. Penelitian ini bertujuan untuk merancang, membuat, dan mengimplementasikan pembelajaran 16 tenses Bahasa Inggris untuk mahasiswa. Media pembelajaran tersebut akan memberikan tabel dan penjelasan 16 tenses dalam Bahasa Inggris, contoh kalimat dan latihan soal dalam bentuk kuis dilengkapi dengan kalimat pelafalan untuk melatih kemampuan mendengarkan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, kuesioner, dokumentasi dan kepustakaan. Aplikasi yang dibuat berbasis Android yang bisa diunduh di dalam Google Play. Berdasarkan hasil evaluasi 50 mahasiswa menyatakan bahwa dari segi materi 91,9% mudah dipahami, dari segi UI 97,6% menarik untuk digunakan, dari segi UX 90,8% mudah digunakan. Berdasarkan hasil evaluasi 3 dosen Bahasa Inggris yang diwawancarai dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa 83,7% materi sudah sesuai sesuai untuk tingkat mahasiswa, dari segi UI 86,7% menarik untuk digunakan, dari segi UX 91,7% mudah dan direkomendasikan untuk digunakan sebagai media pendukung pembelajaran Bahasa Inggris di STMIK STIKOM Indonesia.

**Kata kunci**: Media pembelajaran, Tenses Bahasa Inggris, Aplikasi Android

## EVALUASI USER EXPERIENCE PADA ANGKOT STOP SIGNAGE MENGUNAKAN *USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE*

Intan Suci Lestari<sup>1</sup>, dan Aria Ar Razi<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Desain Komunikasi Visual, School of Design, Binus University, Paskal Hyper Square, Jl. Pasir Kaliki  
No.25-27, Cirayom, Kec. Andir, Kota Bandung, Jawa Barat 40181

<sup>2</sup>Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University, Jl. Telekomunikasi No. 1,  
Terusan Buahbatu - Bojongsong, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat  
40257

[intan.suci@binus.ac.id](mailto:intan.suci@binus.ac.id), [ariaarrazi@telkomuniversity.ac.id](mailto:ariaarrazi@telkomuniversity.ac.id)

Received: 25 Agustus 2021

Revised: 15 Februari 2022

Accepted: 20 Februari 2022

**Abstrak:** ANGKOT *stop signage* adalah media komunikasi visual yang biasanya ditempatkan di Kawasan pejalan kaki. *Signage* ini berfungsi sebagai tanda di mana ANGKOT harus berhenti dan menjadi tempat penumpang menunggu angkutan umum tersebut. Tujuan dari *signage* tersebut adalah untuk menumbuhkan kesadaran masyarakat untuk tertib menggunakan angkutan umum agar berhenti dan menunggu di tempat yang telah disediakan sehingga dapat mengurangi resiko kemacetan dan kecelakaan. Pada kenyataannya, tanda-tanda ini jarang sekali diperhatikan dan digunakan. Pada tahun 2016, Dinas Perhubungan Kota Bandung menerapkan desain ANGKOT *stop sign* terbaru yang sudah dilengkapi dengan informasi lengkap rute ANGKOT. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi ANGKOT *stop signage* berdasarkan pengalaman pengguna dengan menggunakan UEQ (*user experience questionnaire*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai reliabilitas setiap aspek pada komponen objek penelitian berbeda-beda. Hal ini juga membuktikan bahwa ANGKOT *stop signage* ini belum memenuhi kebutuhan masyarakat, belum mampu menciptakan kebiasaan bagi masyarakat untuk menggunakan fasilitas tersebut sebagaimana mestinya. Dapat disimpulkan bahwa nilai reliabilitas tiap objek menghasilkan nilai yang berbeda. Hal ini menjadi temuan baru dari pengembangan UEQ.

**Kata kunci:** evaluasi, *environmental graphic design*, *signage*, *user experience questionnaire*

## PENGARUH GRAFIS VERNAKULER DAN TIPOGRAFI VERNAKULER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DESAIN SPANDUK WARUNG TENDA DI SURABAYA

Rendy Iswanto

Departemen Visual Communication Design, Fakultas Industri Kreatif  
Citraland CBD Boulevard, Surabaya 60219

[Rendy.iswanto@ciputra.ac.id](mailto:Rendy.iswanto@ciputra.ac.id)

Received: 22 Juni 2021

Revised: 29 Oktober 2021

Accepted: 24 November 2021

**Abstrak:** Warung tenda terus bertambah, pada tahun 2017 ada sebanyak 7.817 warung tenda yang tersebar di 315 titik di seluruh penjuru kota Surabaya. Tingginya jumlah warung tenda di Surabaya ini menandakan tingginya angka persaingan antara warung tenda. Bentuk promosi yang biasa dilakukan oleh para pemilik warung tenda ini adalah dengan menggunakan desain spanduk yang berguna untuk menunjukkan identitas sebagai pembeda dengan warung tenda kompetitornya. Desain spanduk warung tenda ini lebih dikenal dengan gaya desain vernakuler dikerjakan oleh pengrajin spanduk warung tenda. Akan tetapi para pengrajin spanduk warung ini banyak yang tidak mendapatkan ilmu desain grafis terutama dalam bidang layout dan tipografi. Hal ini bisa dilihat dari desain desain spanduk yang sudah ada sering sekali terdapat kemiripan akan satu desain dengan desain yang lain. Tentu saja hal ini tidak dapat membantu para pemilik warung tenda untuk menghadapi persaingan yang ketat. Maka untuk bisa membantu para pemilik Warung Tenda perlu dilakukan penelitian ini agar dapat mengetahui pengaruh Grafis (X1) dan Tipografi Vernakuler (X2) terhadap keputusan pembelian di warung tenda (Y). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari ilustrasi dan tipografi vernakuler terhadap keputusan pembelian pada warung tenda di Surabaya dan variabel mana yang lebih dominan. Manfaat dari penelitian diharapkan bisa memberikan *insight* dan inspirasi pada para pengrajin spanduk vernakuler untuk warung tenda agar bisa menyampaikan informasi yang lebih efektif sehingga bisa membantu pemilik warung tenda dan juga bisa memberikan pengetahuan bagi para akademisi di bidang desain grafis.

**Kata Kunci:** grafis, keputusan pembelian, tipografi, vernakuler, warung tenda

A close-up photograph of a person's hands writing in a journal. The person is wearing a light-colored, textured sweater. The left hand holds a pen, and the right hand rests on the page. A large, semi-transparent blue diamond is overlaid on the center of the image, containing white text. The background is softly blurred.

1.

# Persiapan

Memilih Jurnal

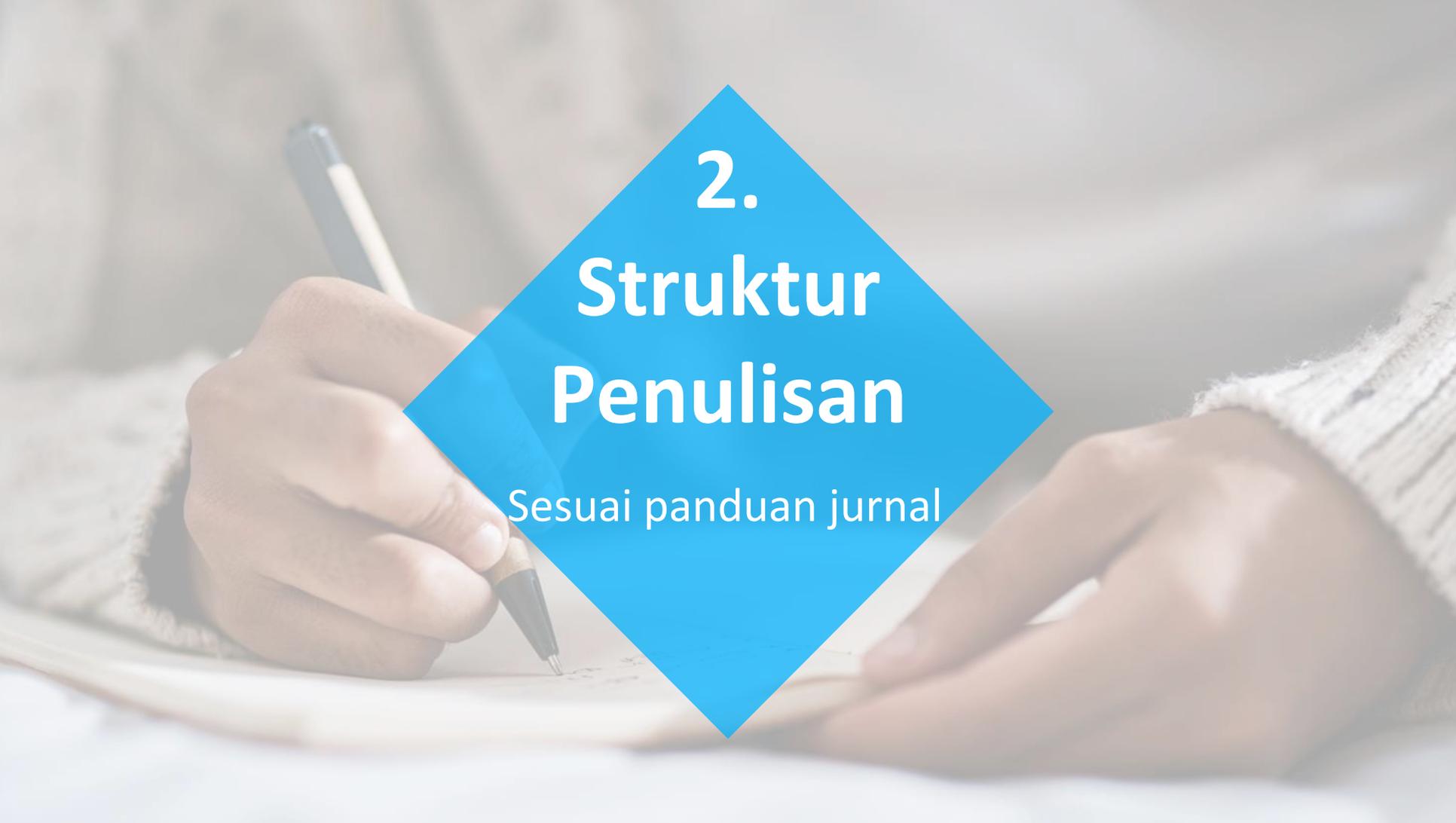


## Yang mana dulu?

1. Menyusun (menulis) Artikel  
Jika sudah memiliki laporan penelitian lengkap
2. Menemukan Jurnal yang Dituju  
Waktu terbit yang sesuai  
Article Processing Charge (APC) yang sesuai  
Mengikuti Author guideline  
Menyusun (menulis) artikel

## Memilih Jurnal

- Apa yang dicari oleh Editorial Board? (About)
  - Cek tujuan & ruang lingkup jurnal (Aims & Scope)
  - Frekuensi terbitan
  - Review artikel yang diterbitkan (Archives)
  - Sesuaikan dengan call for paper/ special issue
- Cek Article Processing Charge (APC)
- Pelajari Author Guideline

A close-up photograph of a person's hands writing in a notebook. The person is wearing a light-colored, textured sweater. The left hand holds a pen, and the right hand rests on the page. A large, semi-transparent blue diamond is overlaid on the center of the image, containing white text. The background is softly blurred.

2.

## Struktur Penulisan

Sesuai panduan jurnal



## STRUKTUR PENULISAN

- Judul
- Identitas Penulis
- Abstract/ Abstrak
- Latar Belakang
- Kajian Pustaka
- Metode
- Hasil
- Diskusi
- Kesimpulan
- Acknowledgement
- Daftar Pustaka

# JUDUL

demandia

ISSN 2477-6106 | E-ISSN 2502-2431 | <http://bit.do/demandia>  
Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan  
Vol. 05 No. 01 (Maret 2020) | DOI: 10.25124/demandia.v%6i%6i.1283

**GAYA PENULISAN ARTIKEL ILMIAH JURNAL DEMANDIA, JUDUL  
SINGKAT MAKSIMAL 15 KATA (Calibri, bold, capital, 15pt)**

**Subjudul Jika Diperlukan (calibri, bold, 12Pt)**

Penulis<sup>1</sup>, Penulis<sup>2</sup> dan Penulis<sup>3</sup> (tanpa gelar, marga tidak disingkat, 12 pt)

<sup>1</sup>Afiliasi penulis utama (prodi, fakultas, universitas, alamat lengkap hingga kodepos, 9 pt)

<sup>1,2,3</sup>Afiliasi penulis1, 2, dan 3 jika sama (prodi, fakultas, universitas, alamat lengkap hingga kodepos, 9 pt)

Email korespondensi gunakan email institusi (italic, 9pt)

- Mudah dimengerti
- Terdapat obyek penelitian
- Terdapat lokasi penelitian
- Cek kesamaan dengan judul-judul lain
- Tidak mempergunakan kiasan atau judul yang fantastis

# ABSTRAK/ ABSTRACT

## IMRAD

Introduction: Why & What

Methods: How

Result

and

Discussion (Kesimpulan & Implikasi)

**Abstrak (11pt):** Abstrak **minimal 150 kata - maksimal 200 kata** ditulis dalam satu paragraf dengan font Calibri 11 pt dengan spasi tunggal dan format satu kolom. Untuk abstrak dalam Bahasa Inggris, diketik dengan tulisan *italic*. Abstrak hendaknya secara jelas dan ringkas memuat **latar belakang dan pernyataan masalah, tujuan, metode, hasil temuan penelitian secara umum, kesimpulan dan manfaat**. Kata kunci hendaknya mencerminkan isi artikel ilmiah, jumlah 3 hingga 5 kata, alfabetis, dan dipisahkan dengan koma. Gunakan kata-kata atau frase yang spesifik menggambarkan isi artikel. Kata kunci harus disebutkan pula pada bagian abstrak.  
**Kata kunci:** ilmiah, jurnal, panduan, tulisan (calibri, normal, 11pt)

# ABSTRAK/ ABSTRACT

**Abstrak :** Warung tenda terus bertambah, pada tahun 2017 ada sebanyak 7.817 warung tenda yang tersebar di 315 titik di seluruh penjuru kota Surabaya. Tingginya jumlah warung tenda di Surabaya ini menandakan tingginya angka persaingan antara warung tenda. Bentuk promosi yang biasa dilakukan oleh para pemilik warung tenda ini adalah dengan menggunakan desain spanduk yang berguna untuk menunjukkan identitas sebagai pembeda dengan warung tenda kompetitornya. Desain spanduk warung tenda ini lebih dikenal dengan gaya desain vernakuler dikerjakan oleh pengrajin spanduk warung tenda. Akan tetapi para pengrajin spanduk warung ini banyak yang tidak mendapatkan ilmu desain grafis terutama dalam bidang layout dan tipografi. Hal ini bisa dilihat dari desain desain spanduk yang sudah ada sering sekali terdapat kemiripan akan satu desain dengan desain yang lain. Tentu saja hal ini tidak dapat membantu para pemilik warung tenda untuk menghadapi persaingan yang ketat. Maka untuk bisa membantu para pemilik Warung Tenda perlu dilakukan penelitian ini agar dapat mengetahui pengaruh Grafis (X1) dan Tipografi Vernakuler (X2) terhadap keputusan pembelian di warung tenda (Y). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari ilustrasi dan tipografi vernakuler terhadap keputusan pembelian pada warung tenda di Surabaya dan variabel mana yang lebih dominan. Manfaat dari penelitian diharapkan bisa memberikan *insight* dan inspirasi pada para pengrajin spanduk vernakuler untuk warung tenda agar bisa menyampaikan informasi yang lebih efektif sehingga bisa membantu pemilik warung tenda dan juga bisa memberikan pengetahuan bagi para akademisi di bidang desain grafis.

**Kata Kunci :** grafis, keputusan pembelian, tipografi, vernakuler, warung tenda

## ABSTRACT

**Manuscript type:** *Original paper.*

**Research Aims:** *This study aims to reveal whether combination display affects fixation count and duration.*

**Design/methodology/approach:** *This study used eye tracking methods in data collection and packaging design testing from the results of previous study. Respondents who participate were 40 people from teenagers and young adults. The collected data were analyzed quantitatively by the amount of fixation and processed by the Multivariate Analysis of Variance (MANOVA) test.*

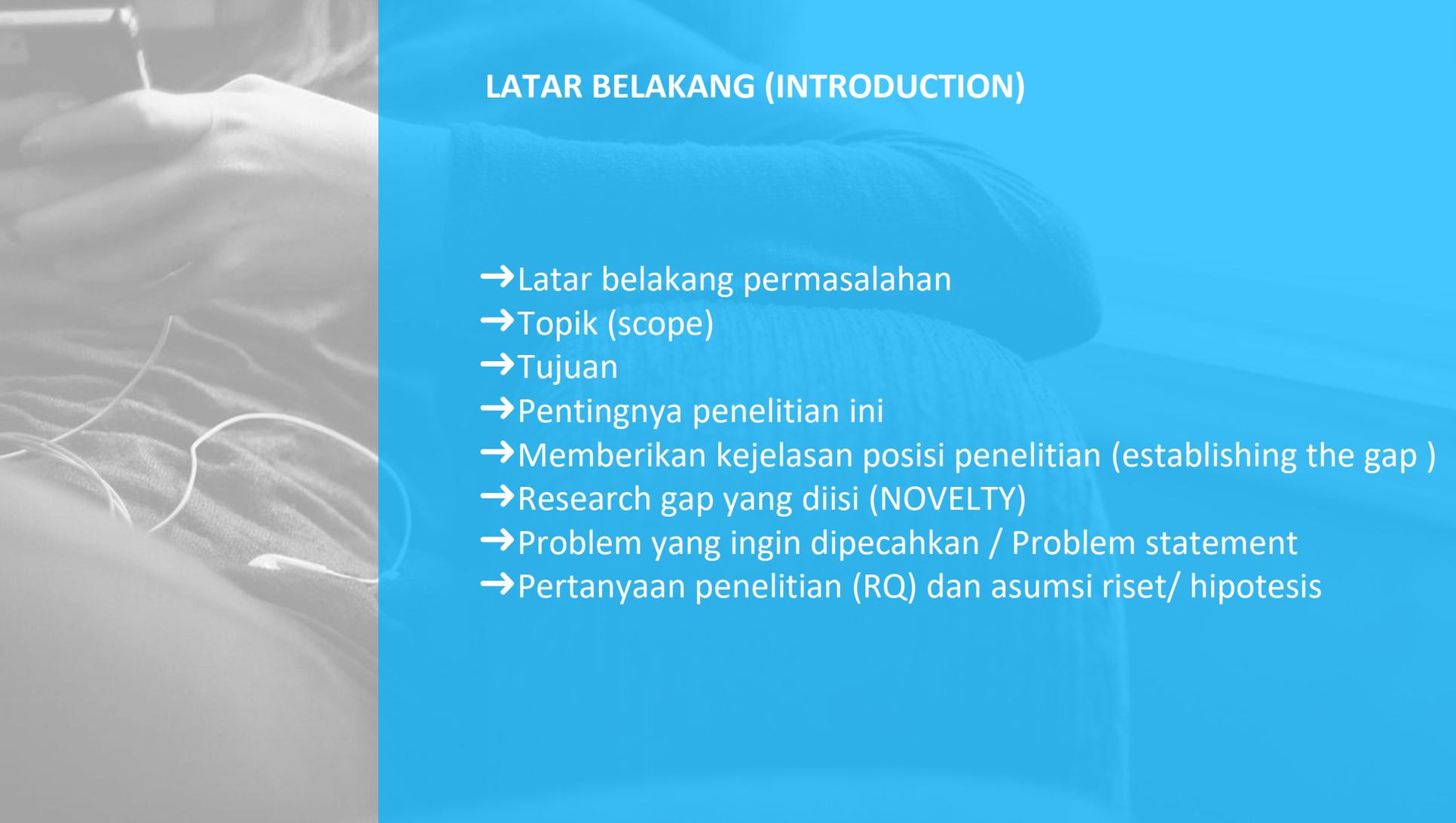
**Research Findings:** *From the statistical data on Baba Nana Brand, the average duration of the respondents did not show any difference in the study. However, the number of variables showed differences in the whole study. In other words, the respondent's gaze is quite a lot and often looks at the Baba Nana. It was revealed that the Baba Nana as a brand that is not yet on the market turned out to be quite attractive to respondents.*

**Theoretical Contribution/Originality:** *Utilization of eye tracking technology in design and marketing decision making.*

**Practitioner/Policy Implication:** *Marketers can utilize eye tracking technology in making design and marketing decisions, mainly when launch a new product to the market.*

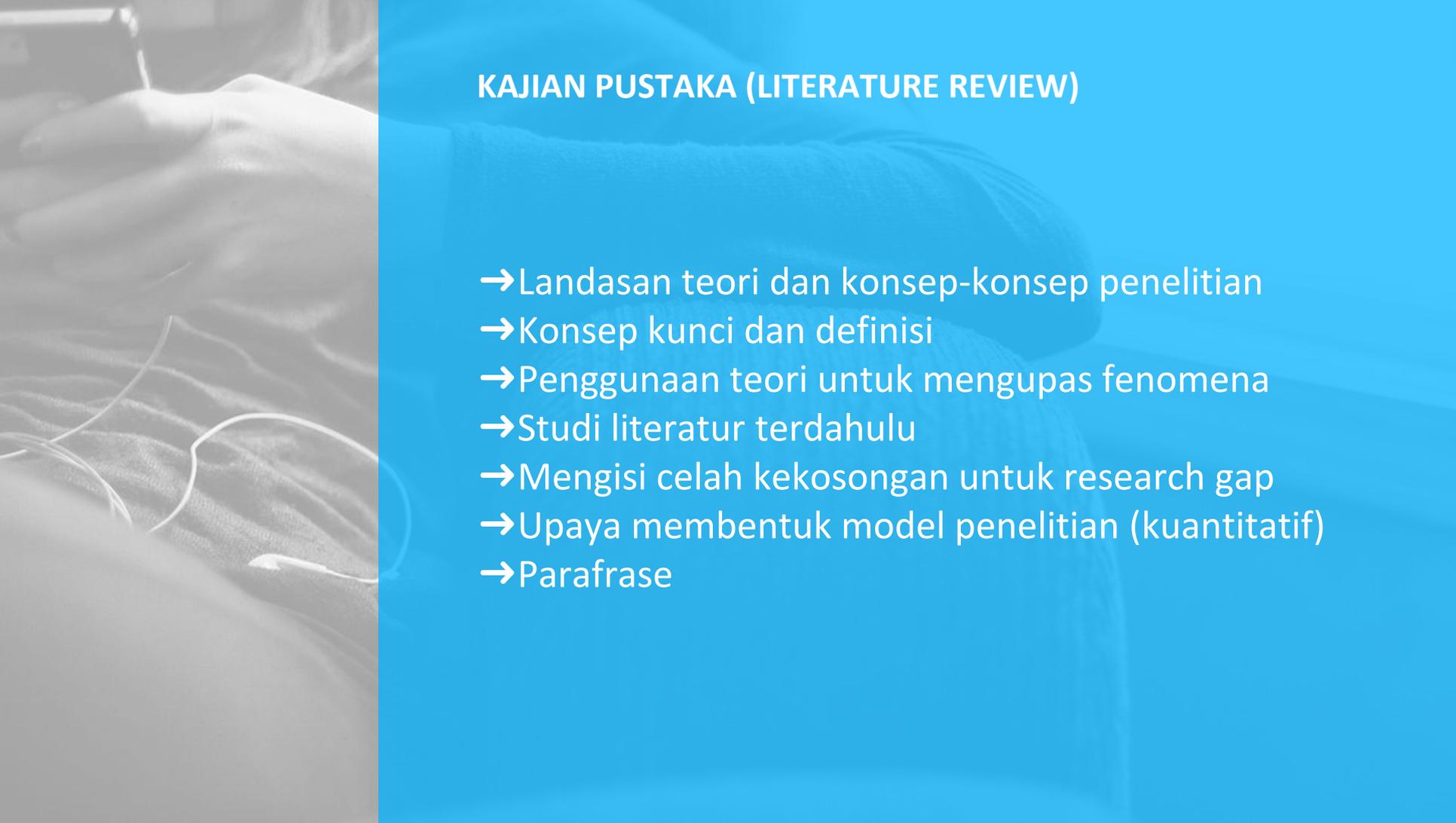
**Research limitation/Implications:** *Further research can study whether the fixation count and duration variable duration affects the consumer's statement of product interest.*

**Keywords:** Display, Eye tracking, Fixation, MANOVA, Packaging



## LATAR BELAKANG (INTRODUCTION)

- Latar belakang permasalahan
- Topik (scope)
- Tujuan
- Pentingnya penelitian ini
- Memberikan kejelasan posisi penelitian (establishing the gap )
- Research gap yang diisi (NOVELTY)
- Problem yang ingin dipecahkan / Problem statement
- Pertanyaan penelitian (RQ) dan asumsi riset/ hipotesis



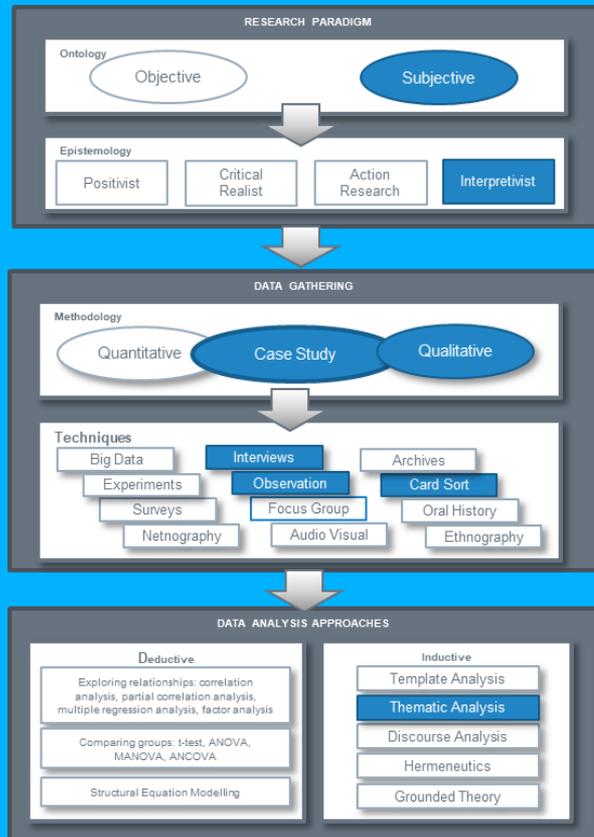
## KAJIAN PUSTAKA (LITERATURE REVIEW)

- Landasan teori dan konsep-konsep penelitian
- Konsep kunci dan definisi
- Penggunaan teori untuk mengupas fenomena
- Studi literatur terdahulu
- Mengisi celah kekosongan untuk research gap
- Upaya membentuk model penelitian (kuantitatif)
- Parafrase

## KAJIAN PUSTAKA (LITERATURE REVIEW)

Tinjauan pustaka berisi teori-teori yang relevan yang membentuk kerangka teoretik untuk digunakan dalam menganalisis dan dasar penelitian/perancangan. Tujuan dari tinjauan pustaka (*literature review*) adalah untuk "melihat lagi" (*re + view*) pada apa yang peneliti lain telah lakukan mengenai topik tertentu (Leedy & Ormrod 2005: 70). Tinjauan pustaka tidak hanya menuliskan definisi atau merangkum penelitian sebelumnya yang relevan. Dalam tinjauan pustaka, peneliti perlu secara kritis mengevaluasi dan mensintesis karya orang lain (Leedy & Ormrod, 2005: 84) serta menyajikan hubungan antara teori dengan fenomena yang ada untuk mengemukakan ***state-of-the-art*** dari makalah yang ditulis.

# METODE PENELITIAN



- Research Design & Scope
- Metode pengumpulan data
- Metode analisis data
- Past tense

## ◀ METODE PENELITIAN (Capital, Bold, 12pt)

Bagian ini menjelaskan pendekatan penelitian yang dilakukan, fokus penelitian, profil responden/ kasus studi, ukuran dan penentuan sampel, cara pengumpulan data dan cara analisis data. Metode penelitian harus memuat cukup detail untuk memungkinkan pembaca mengevaluasi kesesuaian metode serta keandalan dan validitas temuan Anda. Selain itu, informasi tersebut harus memungkinkan peneliti lain untuk mereplikasi penelitian Anda (American Psychological Association, 2001: 17).

## HASIL

### KUANTITATIF

- Data statistik yang sudah diolah
- Tabel & gambar diberi penjelasan/ deskripsi singkat

### KUALITATIF

- Gunakan tabel untuk mempermudah pemaparan data

# HASIL

## KUANTITATIF

Tabel 1 Deskripsi penilaian uji usability pada aplikasi simrs berbasis web

No	Komponen yang dinilai	Aspek yang dinilai	Results (N=50)			
			Sangat Baik (%)	Baik (%)	Kurang Baik (%)	Sangat Tidak Baik (%)
1.	<i>Learnability</i>	• Mudah dipahami	65	20	15	0
		• Mudah memberikan tampilan informasi secara spesifik	70	25	5	0
		• Mudah untuk mengidentifikasi mekanisme navigasi	75	10	15	0
2.	<i>Efficiency</i>	• Mudah dijangkau dengan cepat	70	10	10	10
		• Mudah dilacak dan ditemukan dalam jaringan	68	12	15	5
3.	<i>Memorability</i>	• Mudah diingat	72	10	10	8
		• Mudah dibangun kembali	60	10	20	10
4.	<i>Errors</i>	• Beberapa jumlah kesalahan terdeteksi	60	10	15	15
		• Mudah diperbaiki	56	14	25	5
5.	<i>Satisfaction</i>	• Sistem menyenangkan untuk digunakan	70	20	10	0
		• Sistem memberikan kenyamanan untuk digunakan	75	25	0	0
Rata-rata			74,1	16,6	14,0	5,3

Sumber: Sumarlin, 2018

## KUALITATIF

Tabel 1 Analisis pola kemasan Herbavera

Jenis Produk	Varian Produk	Pola Ornamen pada Kemasan	Warna	Bentuk
<i>Aloe vera Jelly Juice</i>	Original		Warna hijau tua (lidah buaya) dan warna dasar hijau muda.	Bentuk lidah buaya
<i>Aloe vera Jelly Juice</i>	Orange (Jeruk)		Warna hijau tua (lidah buaya), Warna kuning (jeruk) dan warna dasar jingga.	Bentuk lidah buaya dan jeruk
<i>Aloe vera Jelly Juice</i>	Lychee (Leci)		Warna hijau tua (lidah buaya), Warna merah (leci) dan warna dasar merah tua.	Bentuk lidah buaya dan leci



## DISKUSI

- Menjelaskan kaitan hasil analisis dengan teori yang ada
- Menjelaskan perbedaan dan atau persamaan dengan penelitian terdahulu
- Terkadang digabung hasil penelitian/ dengan kesimpulan

# KESIMPULAN

## KESIMPULAN (Capital, Bold, 12pt)

Bagian ini menyimpulkan penelitian, dimulai dengan menuliskan kembali tujuan penelitian diikuti simpulan dari hasil penelitian. Kesimpulan harus ringkas, tajam dan dan **fokus menjawab tujuan penelitian**. Sebuah kesimpulan dapat meninjau poin-poin utama dari artikel ini, namun tidak mereplikasi abstrak sebagai kesimpulannya. Tidak perlu ada uraian penjelasan pada bagian ini. Penjelasan ada di bagian HASIL DAN DISKUSI. Kesimpulan ditulis dalam paragraf, bukan berupa poin-poin atau penomoran (1,2,3,a,b,c).

Setelah itu, uraikan pula implikasi terhadap hasil riset (dampak keilmuan), limitasi atau kekurangan dari penelitian ini, serta berikan saran yang nyata dan spesifik untuk penelitian selanjutnya didasari dari limitasi/kekurangan penelitian ini. Semua poin di atas (tujuan, hasil, implikasi, limitasi, dan saran) harus ada dalam bagian kesimpulan.

1. Tujuan penelitian
2. Hasil secara singkat
3. Implikasi praktis/ akademis
4. Limitasi/ kekurangan
5. Saran penelitian lanjutan

# PERNYATAAN PENGHARGAAN (ACKNOWLEDGMENT)

- Ucapan pada pemberi dana penelitian
- Ucapan pada institusi obyek
- Ucapan pada subyek penelitian
- Bukan pada penulis yang tercantum

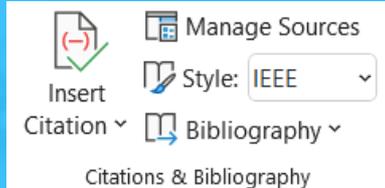


## DAFTAR PUSTAKA

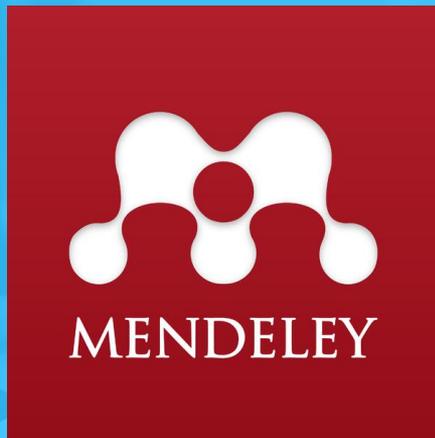
- Cek gaya selingkung
- Cantumkan daftar pustaka yang terpakai saja
- 80 % jurnal (terkini, 5-10 thn terakhir); hindari sumber utama buku terlalu banyak
- Minimal 2 -3 sitasi dari jurnal yang dituju
- Pergunakan sistem otomatis pada word/ pages / mendeley

### DAFTAR PUSTAKA (Capital, Bold, 12pt, single spacing)

Daftar Pustaka (minimal 15 sumber pustaka) ditulis berurutan secara alfabetis mengikuti **American Psychological Association 7<sup>th</sup> edition** (<http://bit.do/apastyle7th>). **Mohon gunakan aplikasi MENDELEY, jika tidak, artikel akan kami kembalikan untuk direvisi.** Pastikan bahwa setiap referensi yang dikutip di dalam artikel terdapat dalam daftar pustaka demikian pula sebaliknya. Artikel harus mengutip referensi primer yang terbit dalam kurun waktu **10 tahun terakhir**. Diutamakan kutipan yang berasal dari jurnal dan prosiding (minimal 80% kutipan dari jurnal dan prosiding; 20% kutipan dari buku).



## REFERENCE MANAGER



<https://bit.ly/3SPYujL>

## Kuantitatif

### Pendahuluan/ Introduction

- Menyatakan problema yang diangkat sangat penting
  - Masih terdapat gap penelitian
  - Bagaimana penelitian akan menyelesaikan masalah
  - Tujuan penelitian
- 

### Metode/ Methods

- Konteks dan Setting
  - Desain riset
  - Populasi dan sampe
  - Survey atau Eskperimen
  - Variabel dan indikator
  - Instrumen pengambilan data dan prosedur
  - Metode analisa
- 

### Hasil/ Result

- Penyajian kolesi data
  - Deskripsi partisipan
  - Hasil temuan
- 

### Discussion/ Diskusi

- Temuan utama
  - Diskusi dengan referensi terdahulu
  - Implikasi teoritis dna praktis
  - Kekutan dan limitasi artikel
  - Riset selanjutnya
- 

## Kualitatif

### Pendahuluan/ Introduction

- Menyatakan problema yang diangkat sangat penting
  - Masih terdapat gap penelitian
  - Bagaimana penelitian akan menyelesaikan masalah
  - Tujuan penelitian
- 

### Metode/ Methods

- Konteks dan Setting
  - Desain Riset
  - Informan
  - Perangkat pertanyaan wawancara
- 

### Hasil dan Diskusi/Result and Discussion

- Data dan penjelasan temuan
  - Diskusi referensi terdahulu
  - Implikasi teoritis dan praktis
  - Kekuatan dan limitasi artikel
  - Riset selanjutnya
- 

## Mixed Method

### Pendahuluan/ Introduction

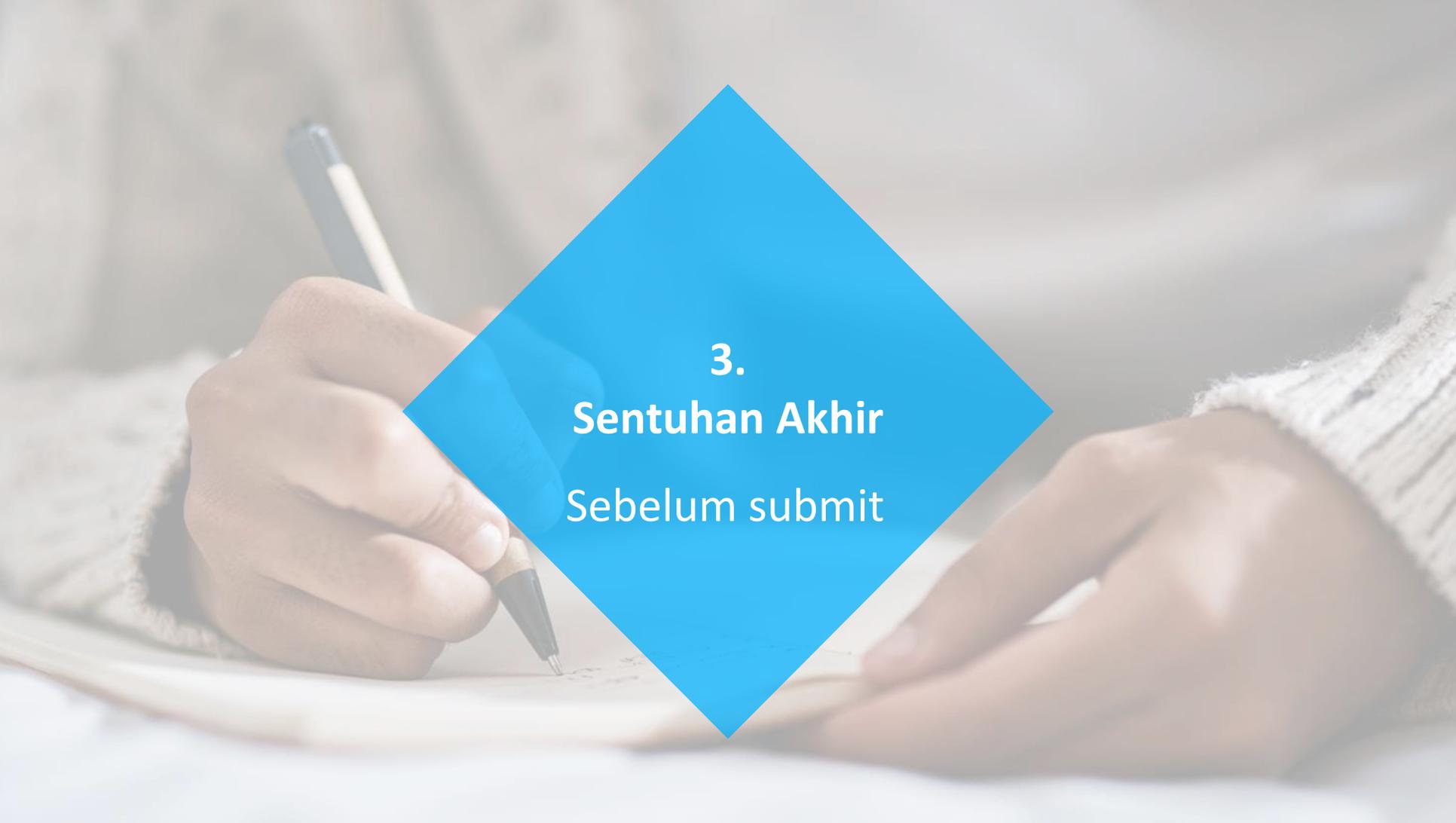
- Menyatakan problema yang diangkat sangat penting
  - Masih terdapat gap penelitian
  - Bagaimana penelitian akan menyelesaikan masalah
  - Tujuan penelitian
- 

### Metode / Methods

- Dituliskan dalam dua tahap
- 

### Hasil dan Diskusi/ Result and Discussion

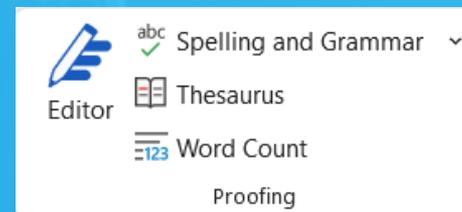
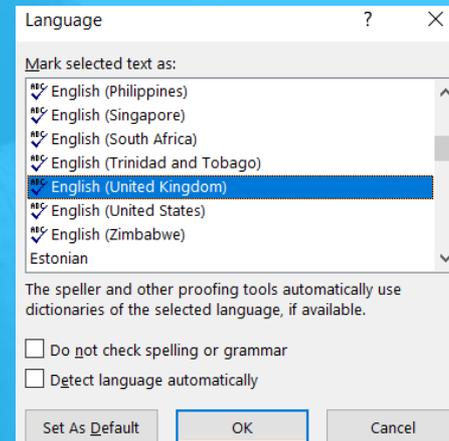
- Dituliskan dalam dua tahap
-

A close-up photograph of a person's hands writing in a notebook. The person is wearing a light-colored, textured sweater. The left hand holds a pen, and the right hand rests on the page. A large, semi-transparent blue diamond is overlaid on the center of the image, containing white text. The background is softly blurred.

**3.**  
**Sentuhan Akhir**  
Sebelum submit

## Cek Typo & Grammar

→Gunakan writing tools



## Mana yang benar?

1. dipenjara

2. di penjara

1. ditempatkan

2. di tempatkan

1. diatas

2. di atas

Panduan Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI)

<https://puebi.js.org/>

# Pay Attention to Detail

Tabel 1 Deskripsi penilaian uji usability pada aplikasi simrs berbasis web

No	Komponen yang dinilai	Aspek yang dinilai	Results (N=50)			
			Sangat Baik (%)	Baik (%)	Kurang Baik (%)	Sangat Tidak Baik (%)
1.	<i>Learnability</i>	• Mudah dipahami	65	20	15	0
		• Mudah memberikan tampilan informasi secara spesifik	70	25	5	0
		• Mudah untuk mengidentifikasi mekanisme navigasi	75	10	15	0
2.	<i>Efficiency</i>	• Mudah dijangkau dengan cepat	70	10	10	10
		• Mudah dilacak dan ditemukan dalam jaringan	68	12	15	5
3.	<i>Memorability</i>	• Mudah diingat	72	10	10	8
		• Mudah dibangun kembali	60	10	20	10
4.	<i>Errors</i>	• Beberapa jumlah kesalahan terdeteksi	60	10	15	15
		• Mudah diperbaiki	56	14	25	5
5.	<i>Satisfaction</i>	• Sistem menyenangkan untuk digunakan	70	20	10	0
		• Sistem memberikan kenyamanan untuk digunakan	75	25	0	0
Rata-rata			74,1	16,6	14,0	5,3

Sumber: Sumarlin, 2018

demandia

ISSN 2477-6106 | E-ISSN 2502-2431 | <http://bit.do/demandia>  
Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan  
Vol. 05 No. 01 (Maret 2020) | DOI: 10.25124/demandia.v%vi%i.1283

## GAYA PENULISAN ARTIKEL ILMIAH JURNAL DEMANDIA, JUDUL

### SINGKAT MAKSIMAL 15 KATA (Calibri, bold, capital, 15pt)

#### Subjudul Jika Diperlukan (calibri, bold, 12Pt)

Penulis<sup>1</sup>, Penulis<sup>2</sup> dan Penulis<sup>3</sup> (tanpa gelar, marga tidak disingkat, 12 pt)

<sup>1</sup>Afiliasi penulis utama (prodi, fakultas, universitas, alamat lengkap hingga kodepos, 9 pt)

<sup>1,2,3</sup>Afiliasi penulis1, 2, dan 3 jika sama (prodi, fakultas, universitas, alamat lengkap hingga kodepos, 9 pt)

Email korespondensi gunakan email institusi (italic, 9pt)

**Abstrak (11pt):** Abstrak minimal 150 kata - maksimal 200 kata ditulis dalam satu paragraf dengan font Calibri 11 pt dengan spasi tunggal dan format satu kolom. Untuk abstrak dalam Bahasa Inggris, diketik dengan tulisan *italic*. Abstrak hendaknya secara jelas dan ringkas memuat **latar belakang dan pernyataan masalah, tujuan, metode, hasil temuan penelitian secara umum, kesimpulan dan manfaat**. Kata kunci hendaknya mencerminkan isi artikel ilmiah, jumlah 3 hingga 5 kata, alfabetis, dan dipisahkan dengan koma. Gunakan kata-kata atau frase yang spesifik menggambarkan isi artikel. Kata kunci harus disebutkan pula pada bagian abstrak.  
**Kata kunci:** ilmiah, jurnal, panduan, tulisan (calibri, normal, 11pt)



# CEK PLAGIARISME

Hindari plagiarisme dengan paraphrase dan tetap mencantumkan sitasi



## WRITING TOOLS

SJR & SINTA

Google Scholar

Mendeley

Grammarly

iThenticate/ Turnitin

Cek reputasi jurnal

Cari artikel sejenis

Reference Manager

Cek Grammar (English)

Cek similarity (plagiarism)

# Reviewer Recommendation & Editor Decision

## Accept Submission

1. naskah diterima tanpa ada perbaikan.

## Revision Required

- naskah butuh perbaikan minor tanpa harus mereview ulang

## Resubmit for Review

- naskah butuh untuk direview kembali oleh Reviewer. Hal ini disebabkan terlalu banyak revisi yang dibutuhkan

## Decline Submission

- naskah ditolak. Biasanya terkait dengan kualitas naskah



## Respon terhadap Hasil Peer Review

- Menerima dengan respek
- Positif jangan defensif
- Jika agree, berikan perubahan
- Berikan list apa saja yang telah berubah

# The “ABC of effective writing”

**Accuracy**

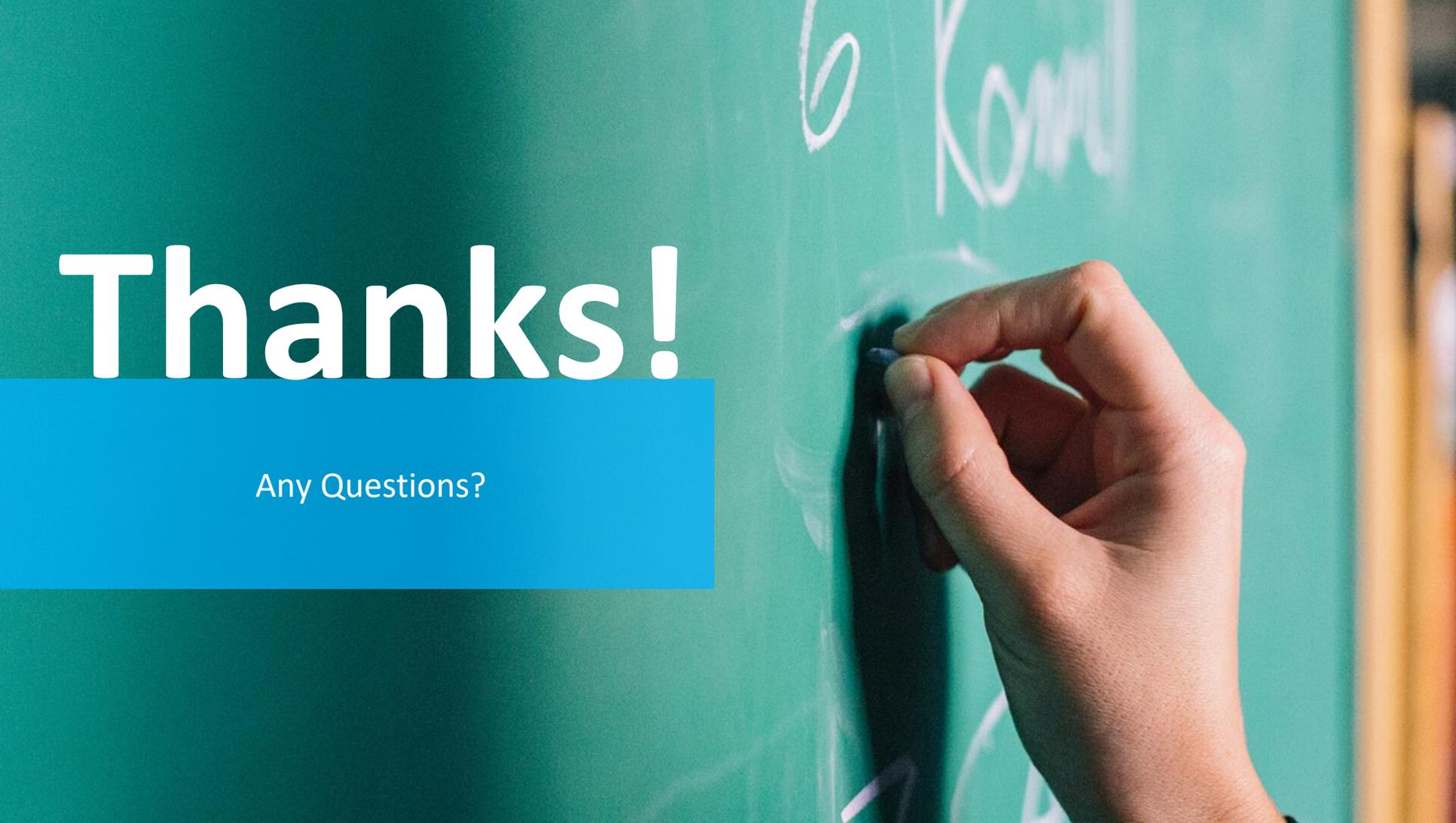
submission guidelines  
cek referensi  
typo, grammar

**Brevity**

to the point  
mudah dipahami

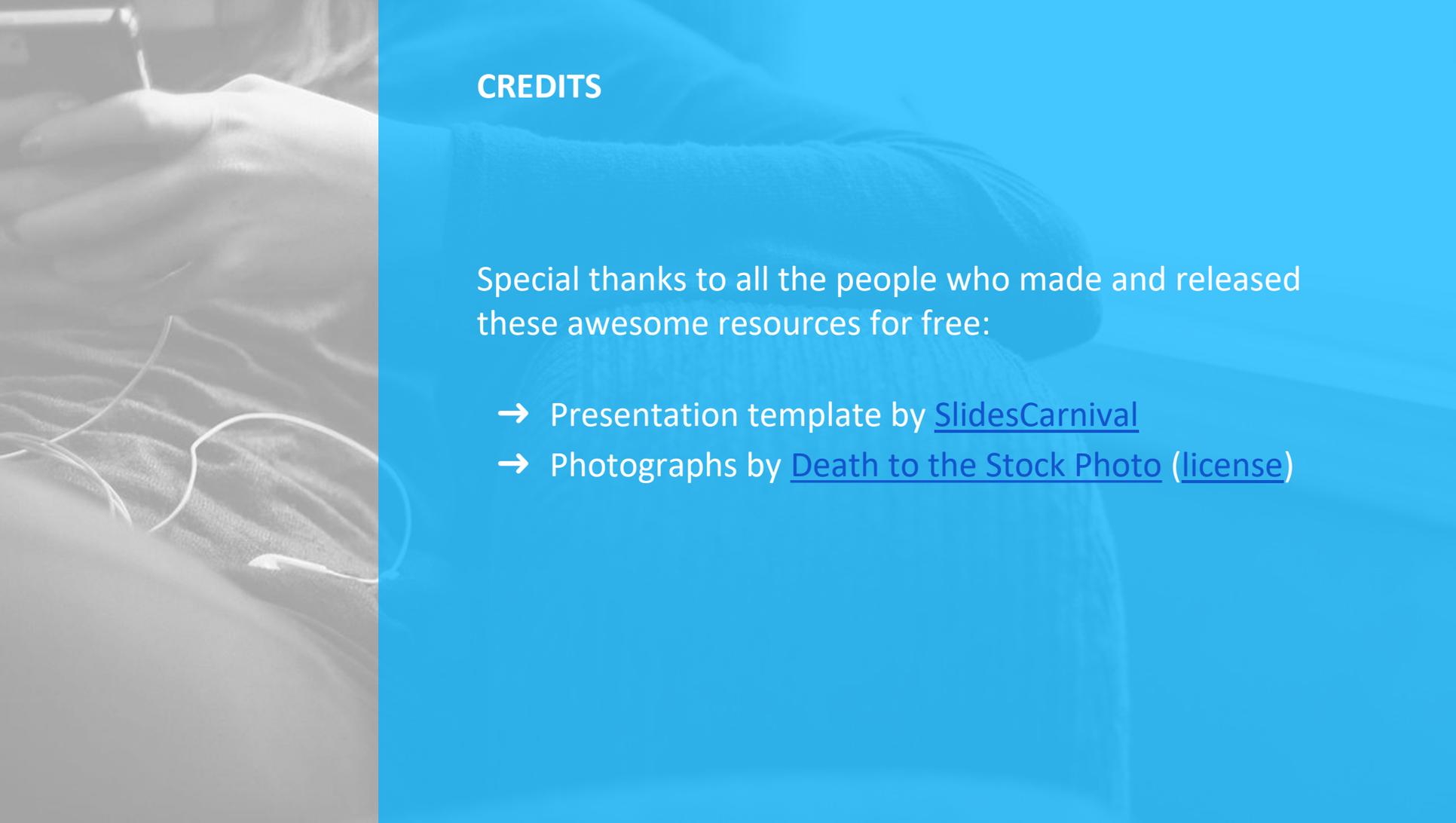
**Clarity**

terstruktur

A close-up photograph of a hand holding a piece of white chalk, writing on a green chalkboard. The hand is positioned on the right side of the frame, and the chalk is in contact with the board. In the background, there is some faint, handwritten text on the chalkboard, including the word 'Kom' and some numbers. The overall scene is brightly lit, and the green of the chalkboard is vibrant.

# Thanks!

Any Questions?



## CREDITS

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources for free:

- Presentation template by [SlidesCarnival](#)
- Photographs by [Death to the Stock Photo](#) ([license](#))